

**Федеральная служба государственной статистики  
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики  
по Забайкальскому краю (Забайкалкрайстат)**

Анохина ул., д.83, г. Чита, 672000

тел./факс (83022) 28-20-68

**ПРЕСС-ВЫПУСК № 172**

10.12.2021

*При использовании, цитировании и перепечатке  
информации ссылка на Интернет-сайт  
Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) обязательна*

**ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ  
В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ В НОЯБРЕ 2021 ГОДА**

В ноябре 2021 года в Забайкальском крае потребительские цены на товары и услуги увеличились на 0,8%.

В ноябре продукты питания подорожали на 1,3%. Наибольший рост цен наблюдался на овощи - на 7,8%, в том числе помидоры свежие подорожали - на 15,0%, капуста белокочанная свежая - на 14,1%, морковь - на 8,8%, картофель - на 5,8%, огурцы свежие - на 5,5%, зелень свежая - на 2,0%, чеснок - на 1,6%.

Среди продовольственных товаров подорожали: крупа и бобовые – на 4,3% (крупа гречневая-ядрица (на 7,8%), пшено (на 4,9%), горох и фасоль (на 2,7%), крупы овсяная и перловая (на 2,4%), рис шлифованный (на 2,0%), овсяные хлопья «Геркулес» (на 1,8%), крупа манная (на 1,3%)), маргарин и маргариновая продукция – на 4,1%, яйца – на 3,7%, консервы мясные – на 3,0%, чай – на 3,1%, мясо и птица – на 2,3% (мясо птицы (на 6,4%), свинина (на 1,1%), говядина (на 0,7%), субпродукты мясные (на 0,6%)), молоко и молочная продукция – на 2,3%, макаронные изделия – на 1,8%, хлеб и хлебобулочные изделия – на 1,6%, консервы фруктово-ягодные – на 1,4%. Менее, чем на один процент подорожали консервы овощные, мороженое, сахар, колбасные изделия.

Одновременно подешевели: фрукты и цитрусовые – на 1,1% (лимоны (на 7,0%), яблоки (на 2,2%), груши (на 1,5%), апельсины (на 1,3%)), соль, соус, специи, концентраты – на 0,6% (супы сухие в пакетах (на 1,0%), майонез (на 0,9%)).

Цены на непродовольственные товары в ноябре 2021 года повысились в среднем на 0,5%. Из наблюдаемых непродовольственных товаров выросли в цене товары для животных, а именно сухие корма – на 6,1%, фотоаппараты – на 4,5%, перевязочные материалы – на 3,4% (вата (на 3,6%), бинт (на 3,1%)), моющие и чистящие средства – на 2,7% (порошок стиральный (на 4,3%), мыло хозяйственное (на 1,9%), мыло туалетное (на 1,7%), жидкие чистящие и моющие средства (на 0,9%)), металлическая посуда и предметы домашнего обихода – на 1,4% (комплект столовых приборов из нержавеющей стали (на 2,7%), чайник стальной эмалированный (на 1,4%), кастрюля из эмалированной или нержавеющей стали (на 1,2%)). Парфюмерно-косметические товары, трикотажные изделия, топливо моторное, мебель, легковые автомобили, бензин автомобильный, галантерея, медикаменты подорожали от 1,2 до 0,2 процента.

Среди непродовольственных товаров подешевели: средства связи - на 2,4% (наушники беспроводные (на 3,9%), смартфон (на 1,8%)), обувь кожаная, текстильная и комбинированная – на 0,2% (обувь кроссовая и спортивная для взрослых (на 2,0%), обувь детская (на 0,4%)). Также менее чем на один процент подешевели: игрушки, строительные материалы, телерадиотовары.

В ноябре 2021 года цены на услуги повысились на 0,3%

Повышение цен наблюдалось на: ветеринарные услуги – на 5,2% (клинический осмотр животного (на 10,5%)), услуги в сфере зарубежного туризма – на 4,4% (отдых в Турции стал дороже на 15,0%), услуги городского пассажирского транспорта – на 3,0%, услуги физической культуры и спорта – на 2,6%.

В тоже время значительное снижение цен наблюдалось на экскурсионные туры по России (на 14,3%).

Среди услуг железнодорожного транспорта в ноябре 2021 года снижение цен произошло на проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного и фирменного поездов дальнего следования на 7,4%.

Пассажирам полет в салоне экономического класса самолета в ноябре обошелся дешевле на 2,6%.

Информация об индексе потребительских цен по Забайкальскому краю размещается в открытом доступе на официальных Интернет-сайтах Забайкалкрайстата (<http://chita.gks.ru>) и Росстата (<http://rosstat.gov.ru>).

Территориальный орган Федеральной службы  
государственной статистики по Забайкальскому краю